

окобого

AKVIZÍCIA

**ako systematicky oslovovať nových
zákazníkov**

Juraj Ferenčík



HOTELY





**1,4
mil.
€**



radšej telefonujem

(cold call)



radšej posielam mail

(cold email)



juraj@okoboro.com

ZVEDAVOSŤ

ZÁUJEM

SYSTEM

pri cold call-e:

ZVEDAVOSŤ 5s

ZÁUJEM 30s



NEBUĎ AKO BUSTA RHYMES

pri cold e-maile:

ZVEDAVOSŤ

ZÁUJEM

pri cold e-maile:

ZVEDAVOSŤ predmet

ZÁUJEM telo mailu

Doručená pošta 1 862 správ

📄 Rýchly fi



Filtrovat' správy...

CTRL + SHIFT + K



✦ Juraj Ferencik

Milan Krištof povedal, že toto by vás mohlo zaujímať

✦ Juraj Ferencik

Tomáš Novotný mi povedal, aby som vám napísal

✦ Juraj Ferencik

Peter Klačanský mi o vás hovoril

Predmet: Požiadavky na stolársku firmu

Vážený pán Gallus,

pri projektoch so značkami ako Ruby, Numa, Meininger alebo Adina sme opakovane pozorovali jedno: kvalita a flexibilita sa považujú za samozrejmosť - už nie sú odlišujúcim faktorom.

Čo sa však zriedkavo hovorí nahlas, no je to rozhodujúce:
od stolára sa očakáva, že bude predĺženou rukou interného tímu.
Nieko, kto premýšľa dopredu, preberá zodpovednosť a aktívne sa podieľa na riadení projektu.

Preto nás zaujíma váš pohľad:
aké sú pre vás najdôležitejšie očakávania od stolára pri spolupráci?

Krátko o nás:

Idona je výrobca s vlastnou produkciou a zameraním na hotelové projekty v segmente 3-4*.
Najmä longstay apartmány, kompaktné kuchynské riešenia a projektový manažment orientovaný na detail.

Radi by sme vás spoznali a dozvedeli sa viac o vašich požiadavkách.
Mali by ste záujem o krátky 20-minútový online rozhovor?

S priateľským pozdravom,

Juraj Ferenčík

Predmet: Požiadavky na stolársku firmu

Vážený pán Gallus,

pri projektoch so značkami ako Ruby, Numa, Meininger alebo Adina sme opakovane pozorovali jedno: kvalita a flexibilita sa považujú za samozrejmosť - už nie sú odlišujúcim faktorom.

Čo sa však zriedkavo hovorí nahlas, no je to rozhodujúce:

od stolára sa očakáva, že bude predĺženou rukou interného tímu.

Nieko, kto premýšľa dopredu, preberá zodpovednosť a aktívne sa podieľa na riadení projektu.

Preto nás zaujíma váš pohľad:

aké sú pre vás najdôležitejšie očakávania od stolára pri spolupráci?

Krátko o nás:

Idona je výrobca s vlastnou produkciou a zameraním na hotelové projekty v segmente 3-4*.

Najmä longstay apartmány, kompaktné kuchynské riešenia a projektový manažment orientovaný na detail.

Radi by sme vás spoznali a dozvedeli sa viac o vašich požiadavkách.

Mali by ste záujem o krátky 20-minútový online rozhovor?

S priateľským pozdravom,

Juraj Ferenčík

Predmet: Požiadavky na stolársku firmu

Vážený pán Gallus,

pri projektoch so značkami ako Ruby, Numa, Meininger alebo Adina sme opakovane pozorovali jedno: kvalita a flexibilita sa považujú za samozrejmosť - už nie sú odlišujúcim faktorom.

Čo sa však zriedkavo hovorí nahlas, no je to rozhodujúce:

od stolára sa očakáva, že bude predĺženou rukou interného tímu.

Niektí, kto premýšľa dopredu, preberá zodpovednosť a aktívne sa podieľa na riadení projektu.

Preto nás zaujíma váš pohľad:

aké sú pre vás najdôležitejšie očakávania od stolára pri spolupráci?

Krátko o nás:

Idona je výrobca s vlastnou produkciou a zameraním na hotelové projekty v segmente 3-4*.

Najmä longstay apartmány, kompaktné kuchynské riešenia a projektový manažment orientovaný na detail.

Radi by sme vás spoznali a dozvedeli sa viac o vašich požiadavkách.

Mali by ste záujem o krátky 20-minútový online rozhovor?

S priateľským pozdravom,

Juraj Ferenčík

Predmet: Požiadavky na stolársku firmu

Vážený pán Gallus,

pri projektoch so značkami ako Ruby, Numa, Meininger alebo Adina sme opakovane pozorovali jedno: kvalita a flexibilita sa považujú za samozrejmosť - už nie sú odlišujúcim faktorom.

Čo sa však zriedkavo hovorí nahlas, no je to rozhodujúce:

od stolára sa očakáva, že bude predĺženou rukou interného tímu.

Nieko, kto premýšľa dopredu, preberá zodpovednosť a aktívne sa podieľa na riadení projektu.

Preto nás zaujíma váš pohľad:

aké sú pre vás najdôležitejšie očakávania od stolára pri spolupráci?

Krátko o nás:

Idona je výrobca s vlastnou produkciou a zameraním na hotelové projekty v segmente 3-4*.

Najmä longstay apartmány, kompaktné kuchynské riešenia a projektový manažment orientovaný na detail.

Radi by sme vás spoznali a dozvedeli sa viac o vašich požiadavkách.

Mali by ste záujem o krátky 20-minútový online rozhovor?

S priateľským pozdravom,

Juraj Ferencčík

Predmet: Požiadavky na stolársku firmu

Vážený pán Gallus,

pri projektoch so značkami ako Ruby, Numa, Meininger alebo Adina sme opakovane pozorovali jedno: kvalita a flexibilita sa považujú za samozrejmosť - už nie sú odlišujúcim faktorom.

Čo sa však zriedkavo hovorí nahlas, no je to rozhodujúce:

od stolára sa očakáva, že bude predĺženou rukou interného tímu.

Nieko, kto premýšľa dopredu, preberá zodpovednosť a aktívne sa podieľa na riadení projektu.

Preto nás zaujíma váš pohľad:

aké sú pre vás najdôležitejšie očakávania od stolára pri spolupráci?

Krátko o nás:

Idona je výrobca s vlastnou produkciou a zameraním na hotelové projekty v segmente 3-4*.

Najmä longstay apartmány, kompaktné kuchynské riešenia a projektový manažment orientovaný na detail.

Radi by sme vás spoznali a dozvedeli sa viac o vašich požiadavkách.

Mali by ste záujem o krátky 20-minútový online rozhovor?

S priateľským pozdravom,

Juraj Ferencčík

Predmet: Požiadavky na stolársku firmu

Vážený pán Gallus,

pri projektoch so značkami ako Ruby, Numa, Meininger alebo Adina sme opakovane pozorovali jedno: kvalita a flexibilita sa považujú za samozrejmosť - už nie sú odlišujúcim faktorom.

Čo sa však zriedkavo hovorí nahlas, no je to rozhodujúce: od stolára sa očakáva, že bude predĺženou rukou interného tímu. Nieкто, kto premýšľa dopredu, preberá zodpovednosť a aktívne sa podieľa na riadení projektu.

Preto nás zaujíma váš pohľad: aké sú pre vás najdôležitejšie očakávania od stolára pri spolupráci?

Krátko o nás:

Idona je výrobca s vlastnou produkciou a zameraním na hotelové projekty v segmente 3-4*.

Najmä longstay apartmány, kompaktné kuchynské riešenia a projektový manažment orientovaný na detail.

Radi by sme vás spoznali a dozvedeli sa viac o vašich požiadavkách.

Mali by ste záujem o krátky 20-minútový online rozhovor?

S priateľským pozdravom,
Juraj Ferencčík

Predmet: Požiadavky na stolársku firmu

Vážený pán Gallus,

pri projektoch so značkami ako Ruby, Numa, Meininger alebo Adina sme opakovane pozorovali jedno: kvalita a flexibilita sa považujú za samozrejmosť - už nie sú odlišujúcim faktorom.

Čo sa však zriedkavo hovorí nahlas, no je to rozhodujúce: od stolára sa očakáva, že bude predĺženou rukou interného tímu. Nieкто, kto premýšľa dopredu, preberá zodpovednosť a aktívne sa podieľa na riadení projektu.

Preto nás zaujíma váš pohľad: aké sú pre vás najdôležitejšie očakávania od stolára pri spolupráci?

Krátko o nás:

Idona je výrobca s vlastnou produkciou a zameraním na hotelové projekty v segmente 3-4*.

Najmä longstay apartmány, kompaktné kuchynské riešenia a projektový manažment orientovaný na detail.

Radi by sme vás spoznali a dozvedeli sa viac o vašich požiadavkách.

Mali by ste záujem o krátky 20-minútový online rozhovor?

S priateľským pozdravom,
Juraj Ferencčík

Predmet: Požiadavky na stolársku firmu

Vážený pán Gallus,

pri projektoch so značkami ako Ruby, Numa, Meininger alebo Adina sme opakovane pozorovali jedno: kvalita a flexibilita sa považujú za samozrejmosť - už nie sú odlišujúcim faktorom.

Čo sa však zriedkavo hovorí nahlas, no je to rozhodujúce: od stolára sa očakáva, že bude predĺženou rukou interného tímu. Niektorí, kto premýšľa dopredu, preberá zodpovednosť a aktívne sa podieľa na riadení projektu.

Preto nás zaujíma váš pohľad: aké sú pre vás najdôležitejšie očakávania od stolára pri spolupráci?

Krátko o nás:

Idona je výrobca s vlastnou produkciou a zameraním na hotelové projekty v segmente 3-4*. Najmä longstay apartmány, kompaktné kuchynské riešenia a projektový manažment orientovaný na detail.

Radi by sme vás spoznali a dozvedeli sa viac o vašich požiadavkách.

Mali by ste záujem o krátky 20-minútový online rozhovor?

S priateľským pozdravom,

Juraj Ferencčík

system



Akvizícia

postup oslovenia keď odpoveď neprichádza



Sales Navigator

advanced

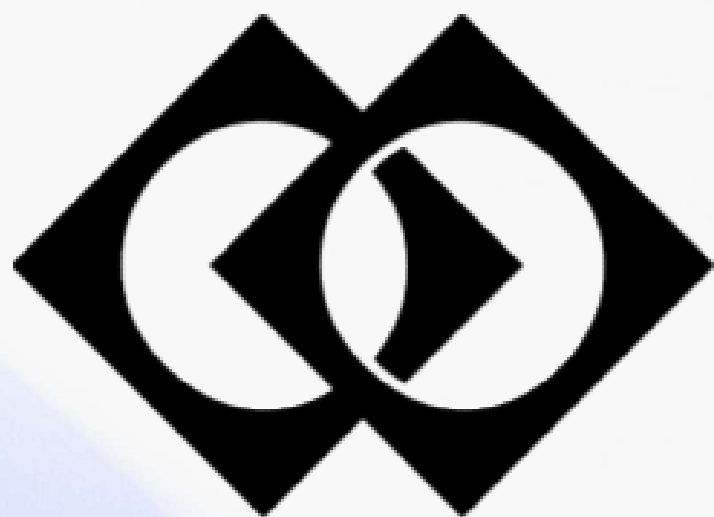
SALES HEALTH CHECK
Created on March 20 · Last viewed on Monday

Modify [Copy link](#) ...

> [redacted] accessed for 38 seconds	Mon, Mar 30 at 5:50 PM
> [redacted] accessed for 52 seconds	Fri, Mar 27 at 12:05 PM
> [redacted] cessed for 2 seconds	Fri, Mar 27 at 8:22 AM
> [redacted] cessed for 53 seconds	Fri, Mar 27 at 7:30 AM
> [redacted] cessed for 2 minutes	Thu, Mar 26 at 1:37 PM
> [redacted] cessed for 4 minutes	Wed, Mar 25 at 8:10 AM
> [redacted] cessed for 1 minute	Wed, Mar 25 at 8:09 AM

Page breakdown
SALES HEALTH CHECK.pdf

Page 1	22s
Page 2	1s
Page 3	1m
Page 4	58s
Page 5	1m



окобого

Akvizícia

ako oslovovať nových
zákazníkov
(celodenný tréning)



Klub akvizície

trénovanie a vylepšovanie
štýlu oslovenia nových
zákazníkov (5 online stretnutí)



e-book



Konzultatívny predaj ako viesť obchodný rozhovor

